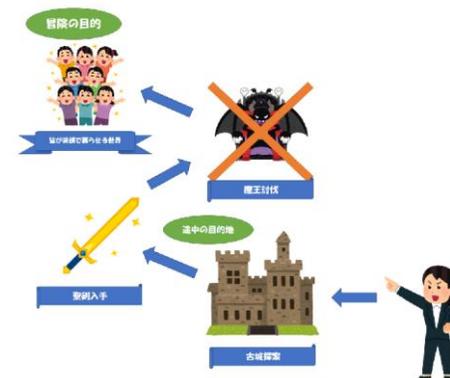


ワクワクする冒険の目的を 明確にしよう！ 「冒険の目的」見える化シート



スノウコンサルティング
「ワクワク経営」ナビゲーター 古屋早雪

冒険の目的とは？

冒険の目的とは、あなたが経営や事業を通して何を実現したいのか、ということです。

経営をするということは、何か目的があるはずですよ。

それは、社会の役に立ちたい、お金を稼ぎたい、楽しいことがしたい、など様々だと思います。

何にしても、どんな理想の状態を目指すのか？が明確になっていなければ、道に迷ってしまいゲームオーバーになってしまう可能性が高くなります。

まずは、どんな状態が理想なのか、イメージを明確にしましょう。

ただし、お金を稼ぎたいといった目的は「結果」なので、どのような企業活動によりお金を稼ぐのかを考えましょう。

そして、どんな方法でその理想の状態を目指すのかということも考えてみましょう。

例1：企業のワクワクする経営を支援することで、みんながワクワクする人生を送ることのできる社会を実現する。（スノウコンサルティングの「目的」）

例2：おいしい食事を提供することで、人々の豊かな食生活をサポートする

例3：高度な治療技術で、一人でも多くの健康寿命を延ばす

「冒険の目的」見える化シート

いきなり冒険の目的を明確にするのは難しいので、質問に答えていくことで目的を明確にするシートをご用意しましたので、ご活用ください。

Q1.実現したい理想の状態は明確にイメージできますか？

- ▶ はい  Q2へ
- ▶ いいえ  Q9へ

Q2.その理想の将来は、何らかの社会課題を解決するものですか？

- ▶ はい  Q3へ
- ▶ いいえ  Q4へ

「冒険の目的」見える化シート

Q3.それはどんな社会課題を解決するものですか？またどんな方法で解決しますか？

社会課題

解決方法

Q4.その理想の将来は、特定の誰かが幸せになるものですか？

- ▶ はい  Q5へ
- ▶ いいえ  Q6へ

「冒険の目的」見える化シート

Q5.誰を、どんな状態になることで幸せになり、どんな方法でその状態を実現しますか？

誰を

どんな
状態に

どんな
方法で

Q6.それは、特定の文化や技術、商品などが進歩したり普及した状態ですか？

- ▶ はい  Q7へ
- ▶ いいえ  Q8へ

「冒険の目的」見える化シート

Q7. 何を、どんな状態に、どんな方法で進化させたり、普及させますか？

何を

どんな
状態に

どんな
方法で

「冒険の目的」見える化シート

Q8.その理想の将来は、今と何がどのように違うのでしょうか？また、その状態をどんな方法で実現しますか？

何が

どのように
違うか

どんな
方法で

「冒険の目的」見える化シート

Q9.あなたが幸せだと感じるのはどんな時ですか？あるいは、今までで一番うれしかったのはどんな時ですか？

幸せだと
感じる時

一番うれし
かった時

Q10.あなたが嫌だと感じるのはどんな時ですか？あるいは、今までで一番悲しかったのはどんな時ですか？

嫌だと感
じる時

一番悲し
かった時

「冒険の目的」見える化シート

Q11.あなたが幸せだと感じたこと、うれしかったこと、嫌だと感じたこと、悲しかったことは、あなたにそのように感じさせた要因は何ですか？

要因



幸せだと感じた要因や、うれしかった要因が世の中に増えること、あるいは嫌だと感じた要因や、悲しかった要因がなくなることが理想の状態だと考えられます。再度、Q2から回答してみてください。

冒険の目的が明確になったら、次は冒険を続けていくための仕組み「冒険概略マップ」を作りましょう。
下記ホームページで冒険概略マップ作成シートを無料配布していますので、是非ご活用ください。

ワクワクする冒険の世界は、あなたを待っています！
ぜひ一緒に、ワクワク経営の旅に出かけましょう♪

【お問い合わせ先】スノウコンサルティング
<https://www.snowcon.jp/>

